

*RELAZIONE DI
IMPATTO 2024*



COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (introdotte dalla L. 208/2015) sono imprese che *"nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse"*.

La società benefit supera completamente la contrapposizione tra impresa for profit e non profit, e consegna una nuova risposta: aziende capaci di agire per perseguire il proprio profitto e al contempo rilasciare un impatto positivo sulla società civile e sull'ambiente, anche nel lungo termine. Anzi, le duplici finalità, sancite e protette nello Statuto sociale, sono finanche sinergiche.



- Consult.ant S.r.l. è una società benefit costituita nel 2022, in fase di startup e di progressiva definizione del proprio modello di business.
- È una società di servizi che si propone, nell'ambito della propria attività d'impresa, di offrire consulenza e supporto alla diffusione di pratiche imprenditoriali improntate all'etica, alla responsabilità e alla sostenibilità. La governance della società è rappresentata da un amministratore unico.
- Non vi sono ad oggi dipendenti e la sede operativa è ospitata presso gli uffici di uno dei soci (Lexant SBtA) ed è sita in Milano, via Pietro Cossa n 2. Le attività si svolgono prevalentemente online, riducendo al minimo gli spostamenti e l'impatto ambientale.
- In qualità di società benefit, Consult.ant ha integrato nello statuto finalità di beneficio comune, perseguite in parallelo all'attività economica.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI CONSULT-ANT

1. Promuovere, nello svolgimento della propria attività professionale, un rapporto con i clienti e tutti gli stakeholder improntato a fiducia, trasparenza, chiarezza, e fattiva collaborazione e comprensione, impegnandosi per ridurre distanze comunicative e relazionali.
2. Promuovere, nello svolgimento della propria attività professionale, tra i propri partner, clienti ed in generale nel pubblico, la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione imprenditoriale improntata a responsabilità e correttezza e promuove la diffusione di modelli di business e sistemi economici virtuosi.
3. Promuovere, nell'ambito del proprio impegno alla sostenibilità, partnership e collaborazioni con associazioni, enti, ecc., allo scopo di amplificare l'impatto del proprio impegno e delle proprie iniziative.
4. Offrire una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.

A. Qualità delle relazioni con clienti e stakeholder

- Valutazione: Buona

- Commenti: Tutti i progetti attivati hanno previsto momenti di confronto personalizzati, senza automatismi o approcci standardizzati. La comunicazione è diretta, continua e basata su ascolto attivo.

L'assenza di dipendenti consente di curare personalmente i rapporti, privilegiando una relazione fiduciaria e trasparente.

L'interazione è prevalentemente online, con strumenti che facilitano accessibilità e condivisione.

B. Accessibilità dei servizi

- Valutazione: Adeguata

- Commenti: Le tariffe praticate sono pienamente adeguate per il mercato e risultano definite in modo differenziato sulle varie realtà al fine di considerare le specificità del caso, anche ai fini della sostenibilità economica e del valore generato.

C. Selezione e rapporto con i fornitori

- Valutazione: Buona
- Commenti: i Fornitori sono selezionati prevalentemente su base relazionale e valoriale; priorità a professionisti espressione di alta qualità professionale. Il numero limitato di fornitori consente una gestione diretta e attenta; sono privilegiati rapporti stabili, basati su fiducia reciproca.

D. Impatto ambientale e modalità operative

- Valutazione: Ridotto impatto
- Commenti: Nessun dipendente, uso prevalente di modalità di lavoro da remoto, nessun veicolo aziendale, utilizzo di spazi condivisi presso i soci. Le scelte organizzative (riunioni online, limitazione degli spostamenti, spazi condivisi) contribuiscono a un basso impatto ambientale.

Conclusioni e impegni futuri

Il primo periodo di attività ha rappresentato per Consult-ant una fase di costruzione identitaria e di esplorazione. L'attenzione al beneficio comune si è espressa soprattutto nel rapporto con clienti e fornitori, nell'accessibilità dei servizi e nell'impostazione valoriale delle relazioni.

Nei prossimi mesi, l'obiettivo è consolidare il modello operativo, definendo policy e strumenti coerenti con le finalità benefit e ampliando il perimetro delle collaborazioni per moltiplicare l'impatto.

NOTA METODOLOGICA

La metodologia scelta è fondata principalmente sul principio di “materialità”: ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, al settore di attività e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive.

La “materialità” è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti da renderne essenziale il proprio intervento e, dunque, la valutazione.

Lo strumento utilizzato è SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa. L’output è una rappresentazione del valore creato dall’impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e della sua capacità di continuare a creare tale valore nel tempo.

Sui temi identificati come rilevanti, SABI, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione da parte dell’impresa stessa;
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro.



Il presente report, viene redatto da Consult-ant srl sb con sede legale in Milano via Pietro Cossa n. 2 in adempimento dell'onere di rendicontazione annuale previsto dal comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208 .

Il presente Report è stato curato e redatto dall'Avv. Simona Cardillo, la quale ricopre il ruolo di Responsabile di impatto, in stretta collaborazione con l'Amministratore Unico, Dott. Simone Massini che lo ha approvati ai fini della sua pubblicazione.

L'arco temporale di riferimento è l'anno solare 2024.

La metodologia scelta è fondata principalmente sul principio di "materialità". quale principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti da renderne essenziale il proprio intervento e, dunque, la valutazione.

Lo strumento di valutazione utilizzato, come indicato in nota metodologica è SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

Milano, 9/04/2025